

SLIFT

CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

NOTRE MARQUE
PAGES 3–8

NOS LOGOS
PAGES 9–16

NOS COULEURS
PAGES 17–22

NOS TYPOGRAPHIES
PAGES 23–27

NOTRE ICONOGRAPHIE
PAGES 28–32

NOS MOCKUPS
PAGES 33–34

MARQUE

MARQUE

NOTRE MISSION

SLIFT accompagne les **grimpeurs**, du **pratiquant régulier** au **sportif** de **haut niveau**, dans une **structure** pensée pour l'**exigence technique** de l'escalade

Nous mettons à disposition un **espace**, des **équipements** et un **encadrement** à la hauteur des **standards professionnels** de la discipline



MARQUE

NOTRE VISION

Devenir une **référence** pour les **salles d'escalade** orientées **performance**, reconnue par les **pratiquants** comme par les **acteurs professionnels** du secteur (fédérations, coachs, marques partenaires)



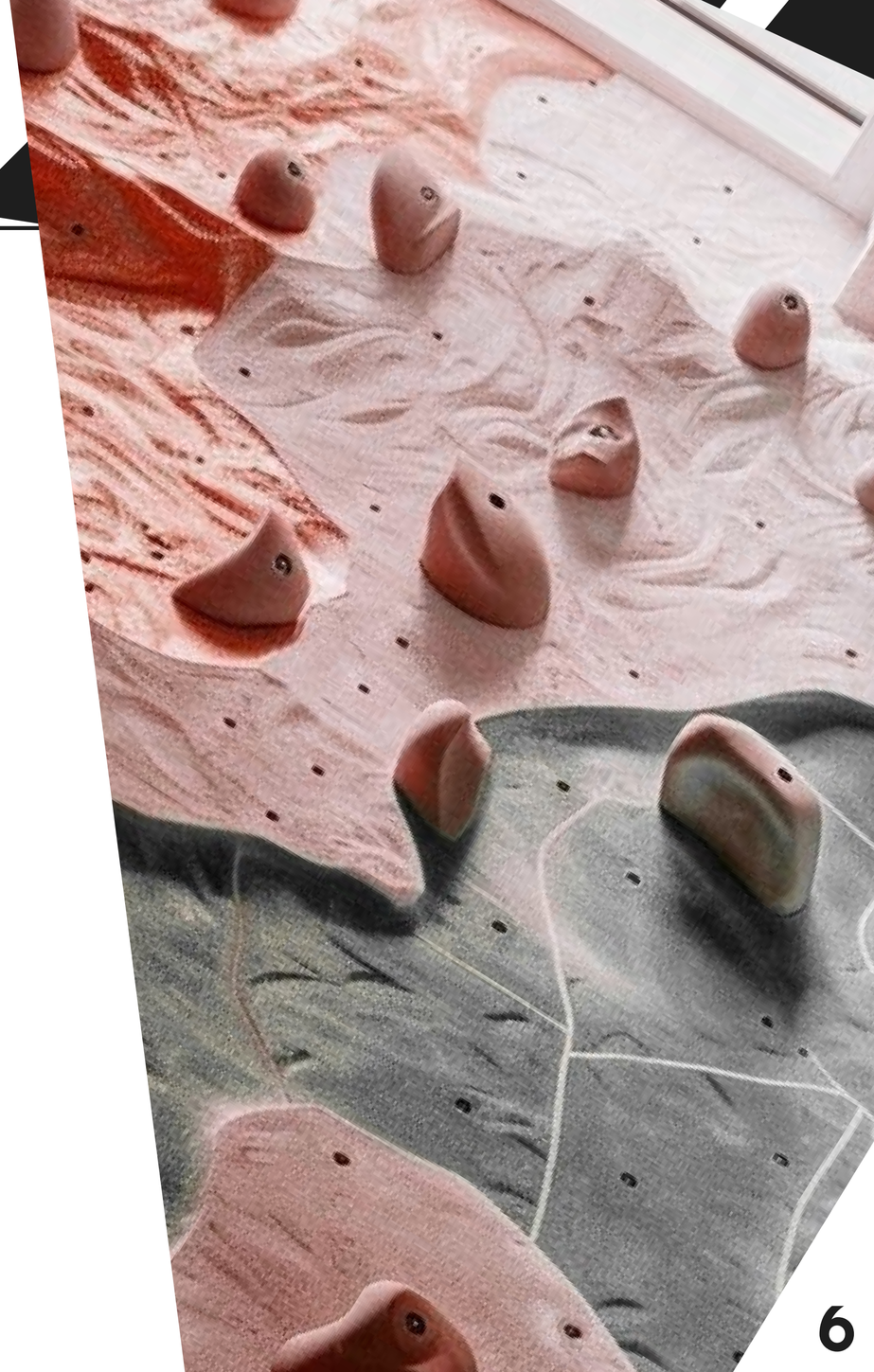
MARQUE

VALEUR DE MARQUE

Rigueur : chaque détail de notre **identité**, comme chaque prise sur nos murs, répond à une **exigence** de **précision**

Sobriété : nous privilégions la **clarté visuelle** à la **surenchère**, pour une **communication lisible** et **professionnelle**

Engagement : notre **identité** reflète **l'intensité physique** et **mentale** que demande l'escalade



MARQUE

POSITIONNEMENT

SLIFT est une **salle d'escalade** pensée pour la **performance** et la **rigueur**

Notre **identité** reflète **l'exigence technique** de la discipline : des **lignes** nettes, un **contraste** marqué, une **structure** sans excès

Chaque **élément visuel**, du logo à la signalétique, traduit une même **intention** : la **précision**



PUBLIC CIBLE

Grimpeurs confirmés, **sportifs** en préparation physique, **coachs** et **structures** partenaires (fédérations, marques d'équipement outdoor, entreprises pour du team building sportif)

Notre **communication** s'adresse à un **public averti**, qui attend une **image sérieuse** et **professionnelle**, à **l'opposé** des **codes ludiques** et **familiaux** souvent associés aux salles de loisir grand public




SOPOT

LOGOS



LOGOTYPE

Le logo SLIFT associe un **pictogramme montagneux**, symbole **d'ascension** et de **dépassement**, à une **typographie compacte** et **anguleuse**

L'ensemble s'inscrit dans un **triangle** asymétrique, rappelant les **prises** et les **volumes** d'un mur de bloc

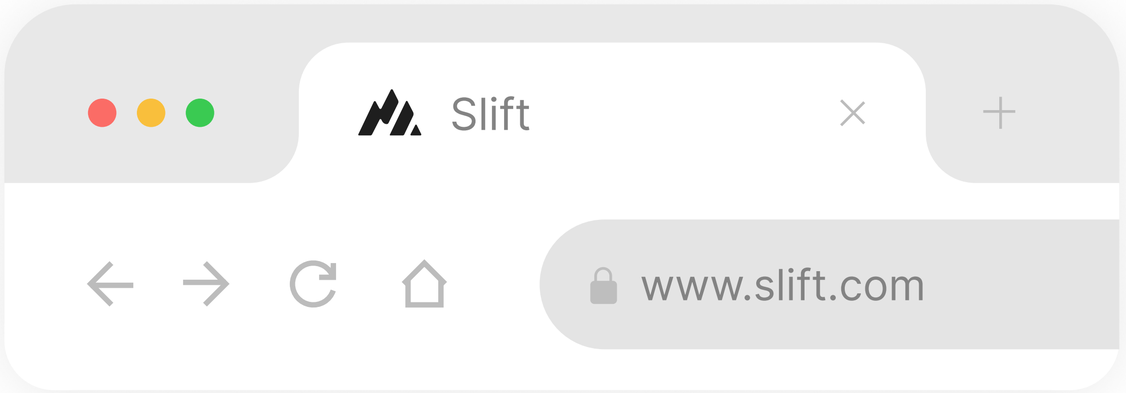
LOGOTYPE SECONDAIRE

Cette **variante horizontale** s'utilise pour les **supports** nécessitant un **format allongé** : en-têtes de documents, bannières web, signalétique intérieure

Elle conserve la **lisibilité** et **l'impact** du logo principal sur une largeur réduite

LOGOTYPE FAVICON

Version **simplifiée** du pictogramme, sans le nom de la marque, destinée aux **usages** en **petit format** : icône de navigateur, réseaux sociaux, applications



ZONES DE PROTECTION

Un **espace** minimum, équivalent à la **hauteur** du **pictogramme** montagneux, doit être **respecté** autour du logo dans toutes ses déclinaisons

Aucun élément **textuel**, **graphique** ou **photographique** ne doit empiéter sur cette zone







DÉCLINAISONS COLORÉES

Le logo se décline en **quatre traitements** : plein rouge, plein rouge clair, plein noir et outline (contour) qui sont **utilisables** selon le fond d'application

Sur fond **sombre** ou **photographique**, privilégier les **versions outline** blanches ou pleines blanches pour garantir le contraste



TAILLE MINIMALE

Nous avons défini des **tailles minimales** pour notre **logo**, assurez-vous donc d'utiliser la bonne illustration. N'utilisez pas de logo sous-dimensionné



5MM / 30PX



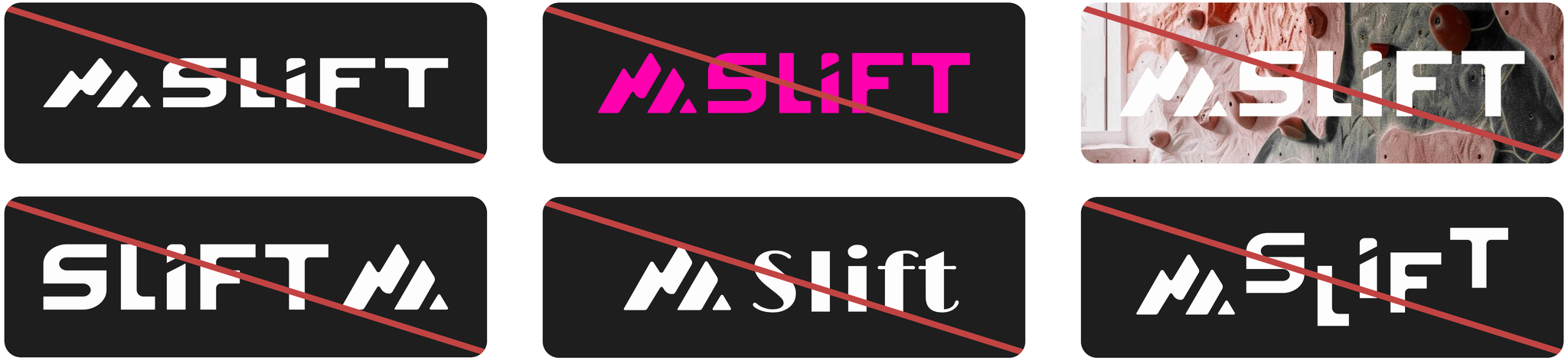
25MM / 120PX



15MM / 100PX

USAGES INTERDITS

Ne pas **déformer**, **étirer** ou **faire pivoter** le logo. Ne pas **recolorer** le logo en dehors de la **palette** officielle. Ne pas placer le logo **directement** sur une **photographie** sans cartouche de fond. Ne pas **séparer** le **pictogramme** du nom SLIFT dans une composition officielle, sauf usage validé du favicon seul



COULEURS

COULEURS

COULEURS PRINCIPALES

Le **blanc**, le **gris** et le **noir** forment la **base chromatique** de l'identité SLIFT. Cette trame neutre installe une **image sobre** et **professionnelle**, conforme aux **standards** attendus par un **public exigeant**, et offre un **fond stable** sur lequel la marque peut s'exprimer sans surcharge visuelle

HEX : FDFDFD
CMJN : 0, 0, 0, 1
RVB : 253, 253, 253

HEX : DFDFDF
CMJN : 0, 0, 0, 13
RVB : 223, 223, 223

HEX : 1E1E1E
CMJN : 0, 0, 0, 88
RVB : 30, 30, 30

COULEURS

COULEUR D'ACCENT

Le **rouge**, complété par sa variante claire, est la **seule couleur chromatique** du système

Volontairement rare, il concentre **l'attention** sur **l'essentiel** : le logo, un appel à l'action, un élément à mettre en valeur et qui incarne **l'intensité** de l'effort propre à l'escalade

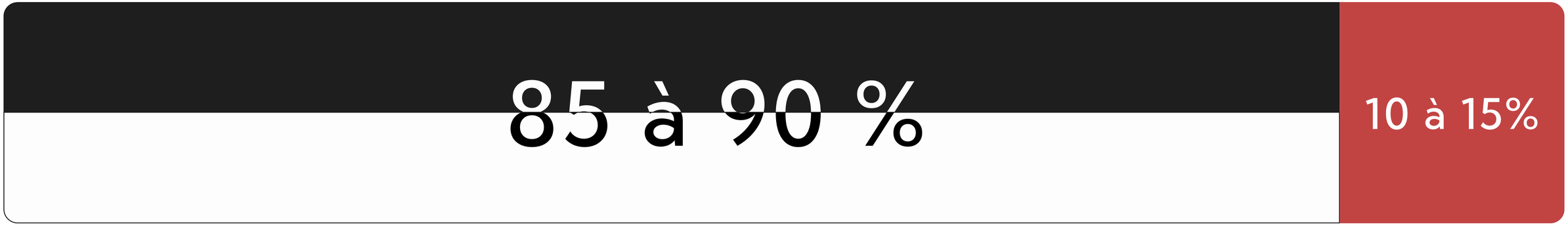
HEX : DE5856
CMJN : 0, 60, 61, 13
RVB : 222, 88, 86

HEX : C14443
CMJN : 0, 65, 65, 24
RVB : 193, 68, 67

RÈGLES D'USAGE ET DE PROPORTION

Le **noir**, le **blanc** et le **gris** représentent environ **85 à 90 %** de toute composition : fonds, textes courants, structure de mise en page

Le **rouge** n'intervient que sur **10 à 15 %** de la surface, réservé aux éléments qui doivent **capter** le **regard** en priorité : logo, titres clés, boutons, accents graphiques. Le rouge clair s'utilise en **soutien** du **rouge principal**, jamais en couleur dominante, pour nuancer un dégradé ou un état secondaire (survol, élément désactivé)



LOGIQUE D'APPLICATION

Sur un **fond noir**, le texte et les éléments structurants **passent** en **blanc** ou **gris** clair ; le rouge y ressort avec un **contraste maximal**. Sur un **fond blanc**, la structure reste **noire** ou **grise** ; le rouge devient alors le seul **point chromatique** de la page

Cette alternance garantit que le rouge est toujours **perçu** comme un **signal**, jamais comme une couleur de fond ou de remplissage étendu.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Risus lorem auctor morbi purus. Ut ante vivamus et suspendisse dui. Vel risus blandit augue phasellus non. Arcu adipiscing proin amet lorem morbi sed augue

ENREGISTRER

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Risus lorem auctor morbi purus. Ut ante vivamus et suspendisse dui. Vel risus blandit augue phasellus non. Arcu adipiscing proin amet lorem morbi sed augue

ENREGISTRER

CONTRASTE ET ACCESSIBILITÉ

Le **rouge** se réserve aux **titres** courts, **pictogrammes**, **accents** d'interface ou **éléments** cliquables, **jamais** à un **bloc** de **texte** long, où **noir** ou **blanc** restent **obligatoires** pour la **lisibilité**

Vérifier systématiquement le **contraste** du rouge sur les fonds gris clair, le plus à risque en termes de lisibilité



TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Risus lorem auctor morbi purus. Ut ante vivamus et Ut ante vivamus et suspendisse dui. Vel risus blan



TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Risus lorem auctor morbi purus. Ut ante vivamus et Ut ante vivamus et suspendisse dui. Vel risus blan



TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Risus lorem auctor morbi purus. Ut ante vivamus et Ut ante vivamus et suspendisse dui. Vel risus blan



TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Risus lorem auctor morbi purus. Ut ante vivamus et Ut ante vivamus et suspendisse dui. Vel risus blan



TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Risus lorem auctor morbi purus. Ut ante vivamus et Ut ante vivamus et suspendisse dui. Vel risus blan

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE

RIGHTEOUS

Righteous est **réservée** aux **titres** et aux **temps forts** de communication

Sa **forme** condensée et ses **angles** marqués font écho à la **verticalité** du mur d'escalade et affirment une **présence graphique forte**, sans jamais basculer dans l'informel

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
efghijklmnopqursuvwx

TYPOGRAPHIE

KUMBH SANS

Kumbh Sans assure la **lisibilité** des **contenus longs** — **descriptions**, **documents** techniques, **communications** internes

Sa **construction géométrique** reste **cohérente** avec l'identité tout en garantissant un **confort** de **lecture** optimal sur tous supports



TYPOGRAPHIE

HIÉRARCHIE TYPOGRAPHIQUE

TITRE H1

Titre principal (H1) : **Righteous**, majuscules, utilisé une seule fois par composition pour **marquer l'entrée** de lecture

TITRE H2 | **TITRE H2**

Sous-titres (H2/H3) : **Righteous** ou **Kumbh Sans** en graisse épaisse, selon le **niveau d'importance**

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Risus lorem auctor morbi

Corps de texte : **Kumbh Sans** Regular, jamais en dessous de 14 px pour le digital ou 9 pt pour l'impression

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Risus lorem auctor morbi

Légendes et mentions légales : **Kumbh Sans**, en gris sur fond clair ou blanc atténué sur fond sombre.

TYPOGRAPHIE

RÈGLES D'USAGE

Ne **jamais utiliser Righteous** pour un **paragraphe** de **plus** d'une **ligne** : sa lisibilité chute rapidement au-delà d'un titre court

Ne **jamais associer** une **troisième famille typographique** à la mise en page officielle, afin de **préserver** la **cohérence** du système

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR. ULLAMCORPER DICTUMST TINCIDUNT LIBERO POSUERE VITAE NEC VITAE TEMPOR. BIBENDUM VIVERRA ID EU IN ELIT. VIVERRA HABITASSE EGET PELLENTESQUE CONSEQUAT. SCELERISQUE ENIM MALESUADA MOLLIS ANTE RISUS PULVINAR RUTRUM AENEAN DOLOR.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR. ULLAMCORPER DICTUMST TINCIDUNT LIBERO POSUERE VITAE NEC VITAE

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Ullamcorper dictumst tincidunt libero posuere vitae nec vitae tempor. Bibendum viverra id eu in elit. Viverra habitasse eget pellentesque consequat. Scelerisque enim malesuada mollis ante risus pulvinar rutrum aenean dolor.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Ullamcorper dictumst tincidunt libero posuere vitae nec vitae tempor. Bibendum viverra id eu in elit. Viverra habitasse eget pellentesque consequat. Scelerisque enim malesuada mollis ante risus pulvinar rutrum aenean dolor.

ICONOGRAPHIE

ICONOGRAPHIE

PHOTOGRAPHIE

Le **traitement photographique** privilégie le **noir** et **blanc** à fort **contraste** ou des **teintes** désaturées, rehaussées ponctuellement par le **rouge** de la marque

Les **cadrages resserrés** sur les **prises**, les **mains**, les **textures** de mur valorisent la technicité du geste plutôt que la mise en scène





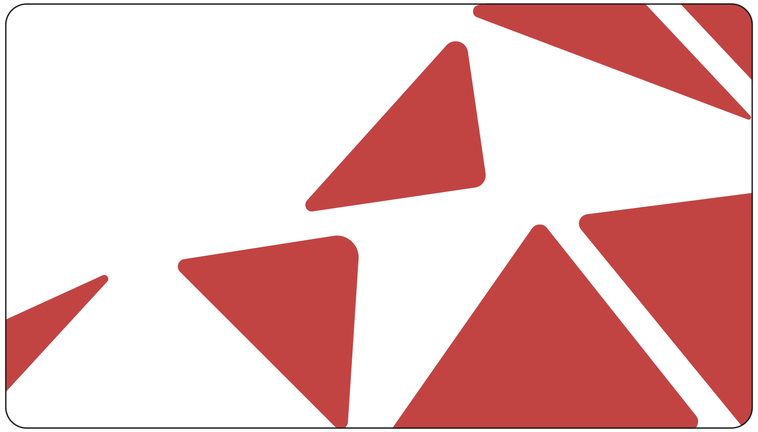
ICONOGRAPHIE

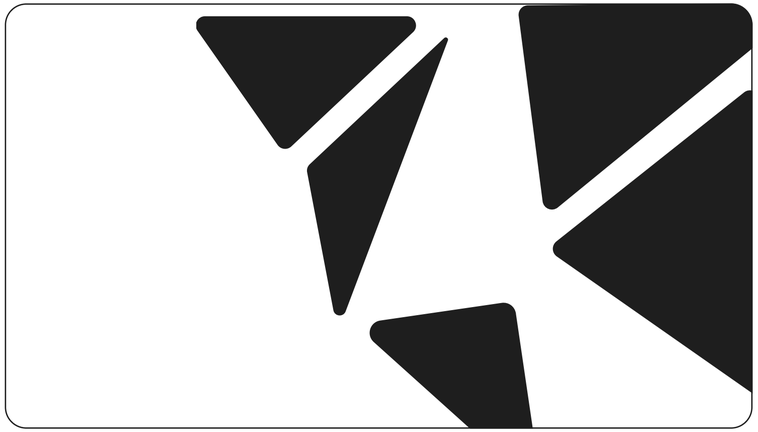
PATERNE

Le **motif graphique**, composé de **triangles** asymétriques dérivés du logo, s'utilise en arrière-plan ou en élément de rupture. Il ne doit jamais **concurrencer** un **contenu textuel** ou **photographique** et reste toujours décliné dans la palette officielle

Son opacité peut être réduite pour un usage en fond de page, mais sa **structure géométrique** ne doit **jamais** être **modifiée** ou **recomposée** librement







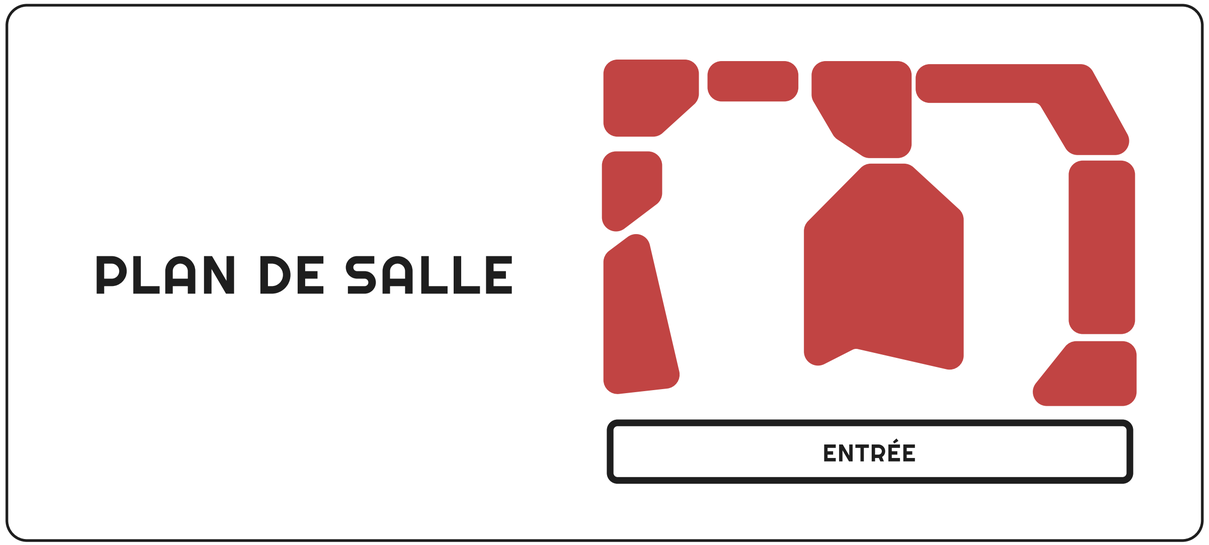
ICONOGRAPHIE

ILLUSTRATIONS

Les **illustrations**, lorsqu'elles sont utilisées, adoptent un **style vectoriel épuré**, en **aplats** de **couleur**, **cohérent** avec la **rigueur** du système graphique

Elles servent à **clarifier** une **information technique** (plan de salle, niveaux de difficulté) plutôt qu'à décorer





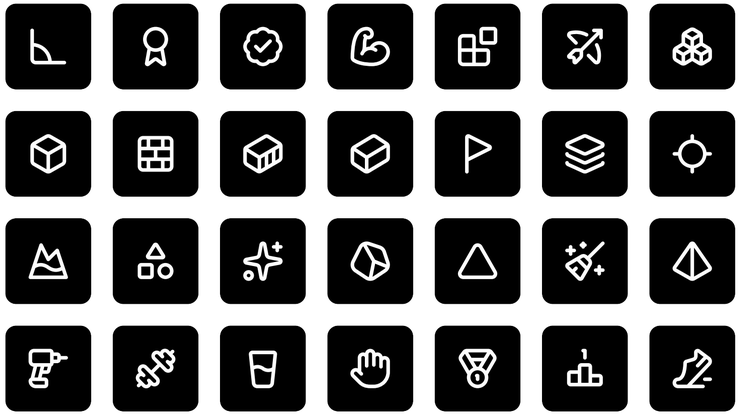
ICONOGRAPHIE

PICTOGRAMMES

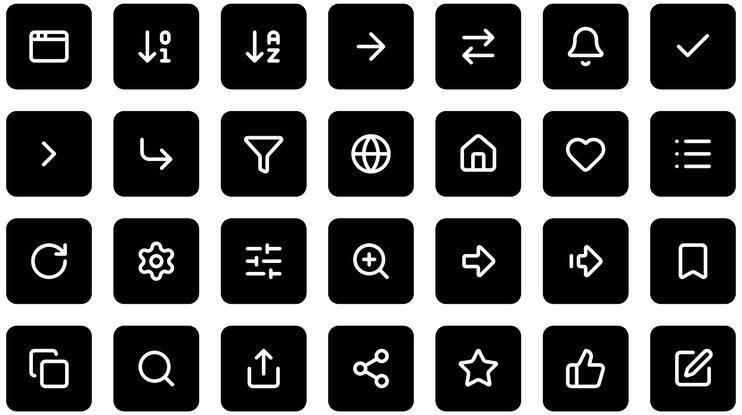
Le **système** de **pictogrammes** suit un **tracé linéaire** homogène, à **angles** arrondies, en cohérence avec le logo

Chaque picto est **conçu** sur une **grille** commune (32×32 px) pour garantir une **taille** et un **poids visuel constants** dans toutes les applications. **L'épaisseur** de trait reste **identique** sur l'ensemble

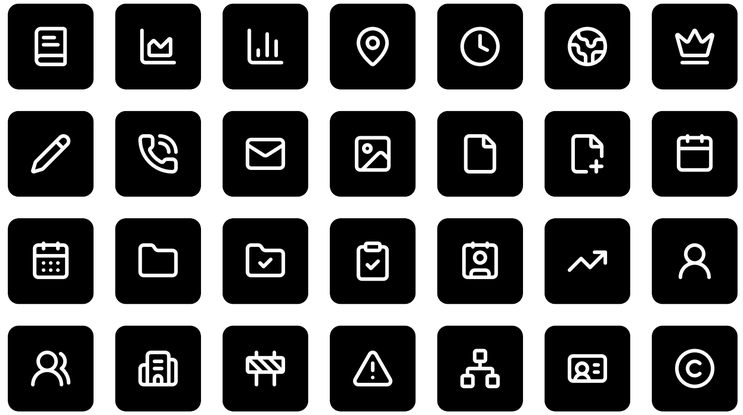
ESCALADE



GÉNÉRAL



INFORMATIONS



MOCKUPS


SLiFT


SLiFT


SLiFT



SLIFT

MERCI

DES QUESTIONS : CONTACT@SLIFT.COM